



# BELEIDSPLAN 2026 - 2029

## A.V.V. COLUMBIA

COLUMBIA DE VERBINDENDE VERENIGING:

*“Meer dan voetbal”*

# INHOUDSOPGAVE



## 04 Inleiding en strategisch kader

Inleiding  
Missie, visie en kernwaarden  
Sterkte-zwakteanalyse & actiehouders

## 07 Financiële zaken

Verantwoordelijkheid  
Doelstelling  
Begroting & ambities

## 08 Voetbaltechnisch beleid (VTC)

Verantwoording en samenstelling  
Visie, prestatie- en recreatie  
voorwaarden, niveau en ambities.

## 13 Jeugdopleiding

Missie, visie en inclusieve jeugdopleiding,  
Trainersontwikkeling als sleutel tot kwaliteit & verbinding met 1e elftal  
Cultuur van betrokkenheid & plezier, evaluatie & groei

## 15 Sponsorcommissie

Doelstellingen, sponsor en communicatie  
Activiteiten & uitdagingen/ risico's

## 18 Barcommissie

Doelstellingen, communicatie en Social Media  
Activiteiten & clubhuis

## 19 Accommodatie

Velden, accommodatie en algemene informatie

## 21 PR & Communicatie

Structuur en rollen  
Doelstellingen, strategie en kernpunten voor Social Media  
Content & thema's



info@avvcolumbia.nl  
www.avvcolumbia.nl



Winkewijertlaan 80  
7334 CM Apeldoorn



# Het bestuur



*v.l.n.r.: Raymond van Hunen, Michael Oostenrijk, Willem Veldhoen, Dennis Schoolderman, Henk Thannhauser, Joey Koopman, Rolf Derksen, Gerrit van Essen, Michel Nossent & Sandra Nossent*

**Willem Veldhoen**

Voorzitter

**Joey Koopman**

Sponsoring

**Michel Nossent**

Secretaris

**Dennis Schoolderman**

Sponsoring

**Henk Thannhauser**

Penningmeester

**Sandra Nossent**

Clubhuis

**Michael Oostenrijk**

Jeugdzaken

**Gerrit van Essen**

Accommodatie

**Rolf Derksen**

Technische zaken

**Raymond van Hunen**

PR & Communicatie



“Meer dan voetbal”

# Inleiding en Strategisch Kader

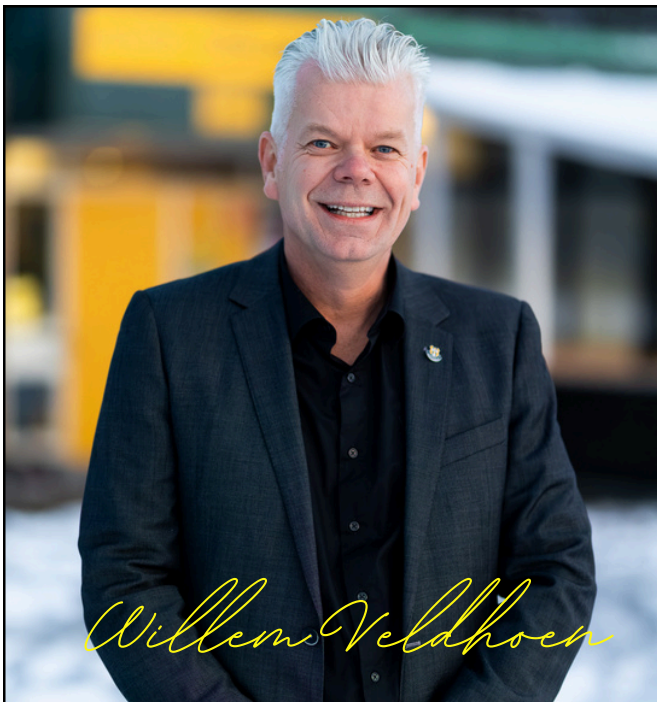
Drie jaar geleden zijn we gestart met het beleidsplan “Columbia de verbindende vereniging, Columbia meer dan voetbal”. Deze titel staat nog steeds stevig, maar de inhoud is toe aan een update zodat Columbia verder kan ontwikkelen.

Op dit moment lijkt het erop dat de degradaties achter de rug zijn en we redelijk mee kunnen draaien in de 3e klasse. Mooi om te zien dat dit voornamelijk met eigen opgeleide spelers lukt.

De groei van het aantal leden, veroorzaakt door veel nieuwe pupillen is een gevolg van de aandacht die wordt gegeven aan deze leeftijdsgroep. De komende drie jaar moet dit een vervolg krijgen door meer aandacht en focus te leggen op de junioren. Junioren stromen te veel uit, diverse oorzaken liggen hieraan ten grondslag. Om het tij te keren wordt er de nodige energie en tijd gevraagd van de vereniging.

Ondanks dit is Columbia toch in staat geweest om diverse jeugdspelers aan te laten sluiten bij de 1e en 2e selectie.

De hoop op een sporthal is vervlogen; de gemeente heeft gekozen voor een andere locatie. Columbia zal op eigen kracht velden en gebouwen moeten renoveren. Geen gemakkelijke klus, door zelf veel werkzaamheden uit te voeren is de hoop dat de kosten binnen de perken blijven. Een goed Columbia gebruik is om elke euro 3x om te draaien alvorens het wordt uitgegeven. Financieel zijn er mogelijkheden, echter reiken de bomen niet tot aan de hemel.



Al met al voldoende uitdagingen met mooie kansen. Kansen om Columbia te laten groeien in leden, onderlinge samenwerking te versterken en terug te keren in de 2e klasse. Voor het eerst in het bestaan zal de wedstrijddag op zaterdag zijn. Een keuze gebaseerd op de verandering van behoefte waarbij het in het begin best wennen zal zijn.

De periode 2026-2029 zal zich kenmerken door ontwikkeling op zowel voetbal- als accommodatiegebied. Een periode die Columbia met vertrouwen tegemoet gaat omdat Columbianen gewend zijn om hard te werken, elkaar te steunen en nooit opgeven.



## Missie

Columbia is de verbindende voetbalvereniging waarbij jong en oud de ruimte heeft om zich op een veilige manier te ontwikkelen. Columbia is een betrokken vereniging die bijdraagt aan de groei van mens en maatschappij.

## Visie

Columbia is een zelfstandige vereniging waarbij het 1e elftal gekenmerkt door eigen opgeleide spelers met de ambitie om minimaal 2e klasse niveau te spelen. Om de continuïteit te behouden en te waarborgen is er aandacht voor bestaande en nieuwe leden. Doelstelling is om in 2028 een ledenbestand te hebben van 800 leden waarbij de doorstroom van pupillen naar junioren cruciaal is.

## Kernwaarden

Columbia kenmerkt zich door de volgende kernwaarden: Betrokkenheid, Enthousiasme, Passie, Plezier, Verbinding en Vriendschap. Deze kernwaarden worden meegewogen bij het bepalen van beleid en strategie.

## Sterkte-zwakteanalyse

Om een realistisch beeld te krijgen van de huidige positie van de vereniging, is een grondige sterkte-zwakteanalyse essentieel. Het identificeren van deze punten is echter slechts de eerste stap. Om van analyse naar resultaat te komen, koppelen we de belangrijkste bevindingen direct aan actiehouders. Door verantwoordelijkheden expliciet te beleggen, borgen we dat sterktes worden benut en zwaktes proactief worden omgezet in verbeterpunten

|   |   |
|---|---|
| <b>Sterkte Intern</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Financieel sterk</li><li>• Eigen accommodatie</li><li>• Trouwe leden</li><li>• Operationele taken goed gevuld</li><li>• Groeiende jeugdafdeling</li><li>• Veel sponsoren</li><li>• Veel nevenactiviteiten</li><li>• Volledig bestuur (gezonde leeftijdmix)</li><li>• Goede verhouding ondersteuning selectie en niet selectie teams</li></ul> | <b>Zwaktes intern</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Verouderde faciliteiten (groot onderhoud velden en gebouwen, financiering)</li><li>• Voetbaltechnische aansluiting jeugdselectie</li><li>• Geen meisjes en dames afdeling</li><li>• Niveau selectie teams</li><li>• Dalend aantal seniorenteams</li><li>• Individuele talentontwikkeling (High potentialtraining)</li><li>• Overgang pupillen-junioren (12-13)</li><li>• Tussentijdse toetsing beleid en doelen (2x per jaar)</li><li>• Ontbreken kunstgras</li></ul> |
| <b>Sterkte</b>  | <b>Zwakte analyse</b>   |
| <b>Kansen extern</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Nieuwbouw Apeldoorn e.o.</li><li>• Samenwerking organisaties (KOOS, Life goals)</li><li>• Investeren in zichtbaarheid (Social media)</li></ul>   | <b>Bedreigingen extern</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Beleidsplan breedtesport gemeente Apeldoorn</li><li>• Er is meer dan voetbal</li><li>• Wegvallen subsidies</li></ul>   |

## Samenvatting

Columbia is een stabiele vereniging in Apeldoorn. Een gezonde vereniging met een trouwe aanhang. Columbia spreekt de ambitie uit om ook in de toekomst d.m.v. eigen middelen toonaangevend te zijn in Apeldoorn Zuid. Om deze ambitie te kunnen waarmaken is het zaak om het beleidsplan te herschrijven waarbij alle commissies elkaar versterken, ondersteunen en met elkaar bijdragen aan een bestendige toekomst voor het mooie Columbia.

De komende jaren staat Columbia voor ingrijpende veranderingen met bijbehorende investeringen. Investeringen die vanwege het mislopen van de deal met de gemeente hoger zijn dan verwacht.

Samen is het mogelijk om diverse kosten te besparen als leden met elkaar de schouders er onder zetten.

Vanuit de 3e klasse zaterdag wordt er gewerkt aan een toekomst in de 2e klasse. Junioren verdienen meer aandacht en focus. Wil Columbia de uitstroom van junioren beperken en de doorstroom (pupillen-junioren-senioren) bevorderen zal deze groep meer gehoord en gezien moeten worden.

Over de gehele voetballijn is het wenselijk dat het selectieteams stappen maken richting hogere klassen.



# Financiële zaken



## Verantwoordelijkheid

Het bestuur van A.V.V. Columbia is verantwoordelijk voor de financiële huishouding van de vereniging. Om deze verantwoordelijkheid op een juiste manier uit te kunnen oefenen dienen alle betalingen die door of namens de vereniging gedaan worden via of met toestemming van de penningmeester te lopen met een passende functiescheiding.

De penningmeester dient er samen met de overige bestuursleden en andere betrokkenen voor te zorgen dat de vereniging financieel gezond is en blijft. Naast de penningmeester (hoofdverantwoordelijk) is er een vrijwilliger die de ledenadministratie van de vereniging verzorgt. Daarnaast wordt nauw samengewerkt met de kasverantwoordelijke (clubhuis) en met de administrateur van de sponsorcommissie.



## Doelstelling

De doelstelling is het voeren van een verantwoord financieel beleid, met transparante en professionele financiële processen. Eén maal per jaar moet aan de ALV (Algemene Leden vergadering) verantwoording worden afgelegd over de financiële positie van de vereniging. Daarnaast wordt 1 keer per jaar de begroting in de ALV gepresenteerd. Het opzetten van een overzichtelijke en efficiënte financiële administratie, waarbij alle geldstromen lopen via het bestuurslid financiële zaken (penningmeester) is daarbij van wezenlijk belang.

## Begroting

Per commissie dient voorafgaand aan het voetbalseizoen een sub-begroting afgegeven te worden, waarin duidelijk wordt, waaraan geld dient te worden uitgegeven of waaruit geld gegenereerd wordt. De totale begroting van de vereniging dient jaarlijks sluitend te zijn, tenzij er voldoende redenen zijn om hiervan af te wijken, maar dan dient het meerjarig perspectief voldoende zekerheden te bieden. De sub-begrotingen worden samengevoegd, beoordeeld en indien nodig in het bestuur aangepast en voorgelegd aan de ALV. De door de ALV vastgestelde budgetten vormen daarna het financiële kader voor het komende voetbalseizoen.

## Ambities

De financiële ambitie die de vereniging heeft sluit aan bij de doelstelling; jaarlijks niet meer kosten maken, dan dat er inkomsten zijn. Liever nog een positief financieel resultaat halen. Hierin ligt de focus vooral op het innen van de contributies, sponsorinkomsten en omzet clubhuis, alsmede de verhouding met de diverse kostenposten en de ledenaantallen (en prognoses) in de achtereenvolgende jaren.

Binnen deze ambitie wordt gestreefd naar een zo positief mogelijk resultaat, waardoor er eventueel extra investeringen in onder andere de accommodatie gedaan kunnen worden. Financieel gewin is niet aan de orde, een gezonde financiële huishouding om goede voetbalfaciliteiten voor jong en oud te bieden aan de doelgroep is het belangrijkste.

# Voetbal Technisch Beleid (VTC)



## Verantwoording en samenstelling

De VTC is verantwoordelijk voor het ontwikkelen en uitvoeren van het technisch beleid voor zowel prestatie- als recreatievoetbal. De commissie bestaat uit een hoofd en een lid (streven naar drie leden), met focus op scouting en operationele zaken. Voor de jeugd is er de VTCJ, die verantwoording aflegt aan het hoofd VTC.

## Samenstelling VTC

De VTC bestaat momenteel uit een hoofd en een lid die samen verantwoordelijk zijn voor het prestatievoetbal, de medische staf en begeleiding van de selectie elftallen. We willen het aantal leden graag uitbreiden naar drie.

Eén van de leden heeft hierbij de focus op scouting/het volgen van spelers zowel binnen als buiten de vereniging. De overige 2 leden op de reguliere operationele zaken tijdens het seizoen.

Het hoofd krijgt dan (meer) tijd voor beleidsmatige aspecten en op het verbeteren van het contact met de VTCJ. Een coördinator lagere seniorenelftallen is verantwoordelijk voor het recreatieve voetbal.

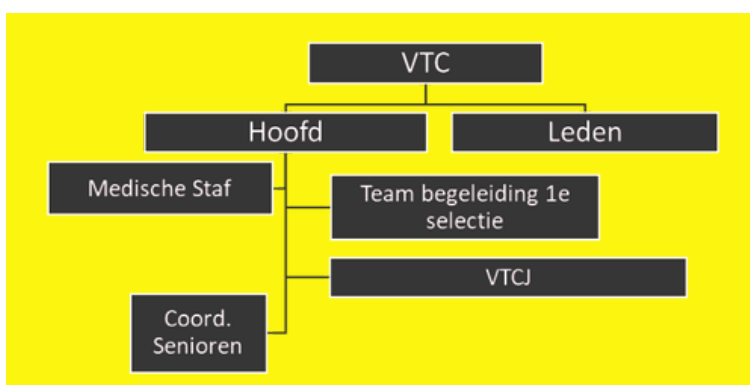
Daarnaast is er voor de jeugd een Voetbal Technische Commissie Jeugd (VTCJ). Zij hebben een eigen verantwoordelijkheid voor het technisch beleid en opleiding van de jeugd in de verschillende leeftijdsklassen. Het hoofd VTCJ legt v.w.b. voetbal technische zaken verantwoording af aan het hoofd VTC. Door de VTCJ is een JeugdOpleidingsPlan (JOP) geschreven, die onderdeel uitmaakt van dit beleidsplan (bijlage).

## Taken VTC

De VTC gaat over het voetbaltechnisch beleid en de voetbaltechnische zaken.

De taken van VTC zijn:

- Verantwoordelijk voor het uitvoeren van het voetbaltechnische beleid
- Het samenstellen en indelen van de selectieteams en de competitie-indeling
- Het benaderen en aanstellen van de juiste (gediplomeerde) trainers en leiders bij selectieteams
- Het aanstellen van de juiste begeleidende staf en coördinatoren
- Advies uitbrengen aan het Algemeen Bestuur met betrekking tot voetbaltechnische zaken
- De VTC treedt ondersteunend, regulerend en adviserend op ten aanzien van de spelende leden



## Visie

Columbia wil een vereniging zijn waarmee spelers een maximale binding hebben, zodat men van jong tot oud bij de vereniging wil voetballen op zaterdag en zondag. Doordat er sprake is in een splitsing in de hoofdgroepen prestatie en recreatief voetballen, zijn ook de doelstellingen op deze manier benaderd. Het doel van de VTC is enerzijds het zo goed mogelijk te laten presteren van de selectie elftallen op een zo hoog mogelijk niveau, anderzijds de recreatieve elftallen op het gewenste niveau actief te laten zijn, zodat zij zoveel mogelijk plezier beleven aan de voetbalsport.

De VTC wil een herkenbaar beleid voeren waarin de “overall” visie breed gedragen wordt, waarbij een individuele sporter, vanuit de jeugd, zich kan ontwikkelen tot een voetballer in een voor hem/haar passende voetbalomgeving. Dit vraagt om een professionele benadering op het gebied van training, materialen, uitrusting en accommodatie (velden/kleedkamers/ behandelruimte verzorging). Het spreekt voor zich dat ook professionaliteit is vereist van trainers, begeleiders en bestuurders.

## Prestatie- en recreatie

Columbia kent een drietal verschillende structuren waarbinnen onze voetballende leden hun sport bedrijven:

- Prestatievoetbal
- Jeugdvoetbal
- Seniorenvoetbal



### Prestatiegericht voetbal

Voor selectie-elftallen staat prestatie op korte/lange termijn centraal. Prestatievoetbal wordt gespeeld door het 1e en 2e elftal op zaterdag en de jeugdelftallen O19-1 t/m O11-1 op zaterdag.

De prestaties die de 1e selectie binnen Columbia levert zijn vaak medebepalend voor het gezicht van de vereniging. Het 1e elftal van de vereniging vormt daarom dan ook de belangrijkste groep m.b.t. prestatievoetbal. Daarom dient er gestreefd te worden naar een zo hoog mogelijk voetbalniveau, waarbij een goede en brede selectie als fundament dient. De 1e selectie bestaat hoofdzakelijk uit zelf opgeleide spelers aangevuld met maximaal 4 tot 5 spelers die een versterking vormen op de posities waar dat nodig is. Het 1e elftal heeft ook een voorbeeldfunctie voor de jeugd en senioren, op het gebied van prestaties, maar zeker ook op het gebied van teamgeest.



Uitgangspunt is om de selectie spelers in staat te stellen zo optimaal mogelijk te kunnen laten presteren, binnen de mogelijkheden van de vereniging. Het eerste selectieteam bepaalt in hoge mate de prestatieve uitstraling van de vereniging. Het tweede selectieteam heeft naast de eigen prestatie, ook een belangrijke rol in de opvang van en ondersteuning aan de doorstromende jeugdspelers. De voetbalvereniging (VTC) biedt de jeugdspelers voldoende mogelijkheden om een succesvolle doorstroming naar de seniorenselectie mogelijk te maken.

### Recreatiegericht voetbal

Voor niet-selectie elftallen staat plezier in het voetbalspel centraal. Recreatievoetbal wordt gespeeld door alle overige heren seniorenelftallen.

Hiervoor is geen specifieke doelstelling vereist maar een niveau passend bij de capaciteiten van het betreffende elftal. Dit staat of valt met de kwaliteit van de spelersgroepen en kan dus per seizoen verschillen. Het plezier in de voetbalsport staat centraal. Teams zullen op niveau worden ingedeeld in diverse klassen. Elke speler moet op zijn niveau het voetbalspel kunnen beoefenen, waarbij continu plezier in het voetballen en het zich prettig voelen bij onze vereniging voorop staat.

### Dames- en meisjesvoetbal

Op dit moment heeft Columbia geen dames- of meisjesteam. Het is wenselijk en er ligt een ambitie om weer een damesteam op te richten. De uitvoering, bewaking en bijstelling van het beleid voor het damesvoetbal is de verantwoordelijkheid van de coördinator senioren.

### Jeugdvoetbal

De VTC bepaalt en bewaakt in overleg met het hoofd VTCJ de kaders om de doelstelling van de jeugdopleiding te kunnen realiseren. De uiteindelijke doelstelling is om de jeugd op korte termijn weer op een hoger niveau te laten voetballen, waardoor de aansluiting richting de hoofdmacht eenvoudiger wordt. Kinderen krijgen de volledige hulp in de ontwikkeling van hun talenten. Tijdens trainingen gebeurt alles met een bal, waar iedereen in de tijd dat ze trainen zoveel mogelijk balcontacten heeft. Verder wordt verwezen naar het VTCJ-jeugdopleidingsplan (bijlage).

### **Voorwaarden**

Op voetbaltechnisch gebied, dit geldt voor jeugdtrainers en trainers van prestatief ingestelde elftallen, staat de kwaliteit van spelers altijd voorop. Het streven is zoveel mogelijk gediplomeerde trainers beschikbaar te stellen voor de prestatieve elftallen. Door te investeren in het opleiden en/of aantrekken van gekwalificeerde trainers wordt de opleiding van jeugdspelers en verdere ontwikkeling van de seniorenelftallen op de lange termijn bevorderd. Columbia stelt daarom (vrijwilligers)vergoedingen ter beschikking aan de trainer/coaches van de prestatief ingestelde elftallen. Columbia blijft een amateurvereniging, aan spelers zullen dan ook geen betalingen worden verricht. De vereniging wordt grotendeels gedragen door vrijwilligers. Loyaliteit en vrijwillige inzet houden de vereniging draaiende. Voor een opleiding op niveau zijn goede trainingsomstandigheden van groot belang. Een goed trainings- en spelveld is een randvoorwaarde voor ontwikkeling van spelers. De uitdrukkelijke wens is te beschikken over 1 of meerdere kunstgrasvelden. En mocht dat niet haalbaar zijn, dan grasvelden van goede kwaliteit. Het ontbreken daarvan beperkt de ontwikkeling en het plezier van spelers. En ook vertrekken er spelers vanwege het ontbreken van kunstgras.



## **Niveau**

### Prestatieteams

De primaire doelstelling van het technisch beleid van Columbia is de prestatieve teams in zowel de junioren als de senioren op een zo hoog mogelijk niveau te laten voetballen. Resultaten als een kampioenschap zijn geen doel op zich en worden ook niet als meetinstrument voor behaalde successen gebruikt. Een kampioenschap kan een gevolg zijn van goed beleid, maar ook een gevolg van een te lage indeling in de competitie. Hierdoor wordt een team niet genoeg uitgedaagd en stagneert de ontwikkeling.

#### *Prestatieteam – Zaterdag 1*

Voor het prestatieteam op de zaterdag (zaterdag 1) is als doel gesteld om minimaal 3e klasse niveau te spelen. We hebben echter de ambitie om weer een stabiele 2e klasser te worden.

#### *Prestatieteam – Zaterdag 2*

Voor 2e zaterdag team is als doel gesteld om zich minimaal te handhaven in de 2e klasse. Om aansluiting te krijgen bij het 1e elftal is de ambitie om op 1e klasse niveau te gaan spelen.

### Recreatieve teams

Op recreatief gebied, dit geldt voor alle trainers en leiders van recreatief ingestelde teams, staat het plezier van de spelers altijd voorop. De nadruk moet hierbij niet liggen op de technische opleiding van de spelers maar op het plezier hebben tijdens of rondom de activiteiten binnen de vereniging. De oefenstof dient daar dus ook op te worden aangepast.

Daarnaast moet elke speler op het niveau actief zijn, waarop hij of zij zich het meest prettig voelt. Dit bevordert de sfeer binnen de vereniging en zorgt op de lange termijn voor meer recreatieve leden.

### Jeugdvoetbal

De VTCJ bepaalt en bewaakt in overleg met de coördinatoren jeugd onderbouw en bovenbouw de kaders om de doelstelling van de jeugdopleiding te kunnen realiseren.



## Ambities

### Seniorenteams

Alle selectieteams voetballen op een zo hoog mogelijk niveau

Voor het 1e zaterdag elftal senioren streven we naar de 2e klasse.

Voor het 2e zaterdag elftal senioren streven we naar 1e klasse.

Voor de jeugd O8 t/m O19 streven we naar de volgende klassen:

| <u>Team</u> | <u>Klasse</u> |
|-------------|---------------|
| JO19        | Hoofdklasse   |
| JO17        | Hoofdklasse   |
| JO15        | Hoofdklasse   |
| JO13        | Hoofdklasse   |
| JO11        | Hoofdklasse   |
| JO9         | Hoofdklasse   |
| JO8         | Hoofdklasse   |

Het aantal selectieteams per leeftijdscategorie is afhankelijk van het aantal teams per leeftijdscategorie. Er wordt aangehouden dat we minimaal

1 selectieteam per leeftijdscategorie willen hebben. De overige teams worden geselecteerd op basis van leeftijd en mogelijke samenstelling van overige factoren.

### Dameselftal

De ambitie is om weer 1 of 2 damesteams te hebben binnen de vereniging.

## Opleiding en doorstroming

### Alle selectietrainers zijn opgeleid

Columbia stimuleert trainers, die nog geen diploma bezitten, maar al wel actief zijn als trainer binnen de vereniging, om een trainerscursus te gaan volgen. De opleiding van trainers draagt bij aan een hogere trainingskwaliteit, waardoor veel leden als trainer betrokken blijven bij de vereniging.

### Doorstroming naar hogere leeftijdscategorie

Het is belangrijk dat spelers die na het lopende seizoen automatisch doorschuiven naar een hogere leeftijdscategorie langzaam kennis maken met de weerstand van de hogere leeftijdscategorie. Om dit proces zo soepel mogelijk te laten verlopen trainen de betreffende spelers vanaf de winterstop 1 keer in de 2 weken mee bij de hogere leeftijdscategorie. Dit geldt voor alle teams.

### Goed genoeg is oud genoeg

Spelers die niet voldoende uitgedaagd worden in de eigen leeftijdscategorie kunnen, wanneer de VTC of VTCJ hiermee akkoord gaat, vervroegd worden doorgeschoven. Hierbij zal met name worden gekeken naar de individuele ontwikkeling van de desbetreffende speler.

# Jeugdopleiding

A.V.V. Columbia is een club waar iedereen welkom is – ongeacht niveau, achtergrond of ambitie. Voetbal is voor ons meer dan winnen: het is een middel om te verbinden, op te voeden en te ontwikkelen. We willen een jeugdopleiding bieden waarin zowel talentvolle spelers als recreatieve voetballers hun plek vinden, plezier beleven en zich verbonden voelen met de club. Tegelijkertijd hebben we de ambitie om spelers op te leiden voor het 1e elftal en het niveau van de jeugdteams te verhogen.

## Missie

A.V.V. Columbia biedt een veilige en stimulerende voetbalomgeving waarin alle kinderen zich welkom en gewaardeerd voelen. We combineren voetbalplezier met ambitie en bouwen aan sportieve én persoonlijke ontwikkeling.

## Visie

We streven naar een opleidingsklimaat waarin:

- Plezier voorop staat als basis voor ontwikkeling.
- Prestatie wordt nagestreefd op ieders eigen niveau.
- Verbinding centraal staat binnen teams, tussen leeftijdsgroepen en met de club.

Betrokkenheid van trainers, ouders en spelers het fundament vormt van een gezonde verenigingscultuur.

## Inclusieve Jeugdopleiding

Iedere jeugdspeler, van recreatief tot talentvol, krijgt bij A.V.V. Columbia gelijke kansen om te trainen, spelen en groeien. Belangrijk in de aankomende jaren is het aantrekkelijk houden van Columbia voor de junioren (JO-13 t/m JO-19).

## Acties:

Breedte én prestatievoetbal: Gescheiden maar gelijkwaardige programma's met aandacht voor elk niveau. Bieden van sportieve uitdaging en sociale binding om uitval te beperken: zorg dat we de voetballende jeugd inclusief onze talenten binnen de club houden

Laagdrempelig instroombeleid: Iedereen mag meetrainen en er is altijd ruimte in een passend team.

Teamvorming: Teams worden met zorg samengesteld op basis van niveau, sociaal functioneren en ontwikkeling.

We gaan weer terug naar C, B & A indeling waarbij we 2 leeftijdscategorieën combineren om zo uitdaging groot te houden binnen onze jeugd en meer kunnen selecteren op aantallen.



### **Trainersontwikkeling als sleutel tot kwaliteit**

We investeren bewust in onze trainers om het voetbalniveau te verhogen én de clubwaarden uit te dragen.

#### Acties:

VTCJ & leeftijdscoördinatoren: De VTCJ (Voetbal Technisch Coördinator Junioren) en coördinatoren begeleiden en coachen de trainers.

Interne opleidingslijn: Jaarlijkse cursusmomenten, themabijeenkomsten en praktijkcoaching langs de lijn.

Clubcultuur bewaken: Trainers zijn ambassadeurs van A.V.V. Columbia en worden daarin actief ondersteund en uitgedaagd.

### **Verbinding met het 1e elftal**

We bouwen aan een herkenbare club waar jeugdspelers dromen van het 1e elftal – en waar dat ook haalbaar is.

#### Acties:

Structurele doorstroming: Elk jaar stromen talenten vanuit O19 door naar de seniorenselectie.

1e elftal als rolmodel: Spelers uit de selectie ondersteunen jeugdtrainingen en zijn zichtbaar op evenementen.

Wedstrijdbezoek & clinics: Jeugdteams worden uitgenodigd bij thuiswedstrijden en krijgen trainingen van selectiespelers.

### **Trainersontwikkeling als sleutel tot kwaliteit**

We investeren bewust in onze trainers om het voetbalniveau te verhogen én de clubwaarden uit te dragen.

#### Acties:

VTCJ & leeftijdscoördinatoren: De VTCJ (Voetbal Technisch Coördinator Junioren) en coördinatoren begeleiden en coachen de trainers.

Interne opleidingslijn: Jaarlijkse cursusmomenten, themabijeenkomsten en praktijkcoaching langs de lijn.

Clubcultuur bewaken: Trainers zijn ambassadeurs van A.V.V. Columbia en worden daarin actief ondersteund en uitgedaagd.

### **Verbinding met het 1e elftal**

We bouwen aan een herkenbare club waar jeugdspelers dromen van het 1e elftal – en waar dat ook haalbaar is.

#### Acties:

Structurele doorstroming: Elk jaar stromen talenten vanuit O19 door naar de seniorenselectie.

1e elftal als rolmodel: Spelers uit de selectie ondersteunen jeugdtrainingen en zijn zichtbaar op evenementen.

Wedstrijdbezoek & clinics: Jeugdteams worden uitgenodigd bij thuiswedstrijden en krijgen trainingen van selectiespelers.



# Sponsoring



De sponsorcommissie bestaat uit een voorzitter, een secretaris, een verantwoordelijke voor de financiën, leden die o.a. zorgen voor werving nieuwe sponsoren, bedenken van nieuwe sponsormogelijkheden.

## Doelstelling

De doelstelling is de bezetting qua aantal minimaal te behouden zoals deze nu is, maar het liefst uit te breiden met één á twee nieuwe leden. De commissie wil zich doorontwikkelen en verder professionaliseren, in zowel de interne communicatie als in de contacten met (mogelijke) sponsoren. Daarbij willen we dat de sponsoren zich thuis voelen bij Columbia. Daarnaast is de doelstelling de commissie nog wat te verjongen.

## Sponsoren

Het is de bedoeling een zo groot mogelijk palet aan sponsoren aan Columbia te binden. Niet afhankelijk willen zijn van één of enkele sponsoren. De beprijzing van de diverse sponsormogelijkheden is dan ook zodanig gekozen dat het voor veel ondernemers toegankelijk kan zijn.

Het is de bedoeling de komende tijd licht te groeien met het aantal sponsoren en het aantal verkochte sponsorpakketten. Het is daarom zaak oren en ogen goed open te houden als het gaat om mogelijke nieuwe sponsoren. Uiteraard willen we dat de reeds aanwezige sponsoren zich thuis voelen bij Columbia. Het bestaande palet aan sponsoren zullen we goed beheren.

## Communicatie

De sponsorcommissie wil blijven investeren in samenwerking en communicatie richting de accommodatiecommissie, zodat gewenste sponsor-uitingen, zoals bijvoorbeeld vlaggen, op en rond het veld via een goed samenspel tussen de commissies geplaatst kunnen worden.

De sponsorcommissie wil ook inzetten op een goede communicatie richting bestuur en andere commissies, zodat voor iedereen duidelijk is wat van de (leden van de) sponsorcommissie verwacht kan worden, maar ook zeker dat duidelijk wordt wat de sponsorcommissie van eenieder binnen de commissies verwacht. Wordt er bijvoorbeeld nagedacht over aanschaf van het één en ander? Betreft de sponsorcommissie erbij. Wie weet snijdt het mes aan twee kanten.





## **Activiteiten**

Om bestaande sponsors te behouden, maar ook zeker nieuwe sponsors bij de club te proberen te betrekken, plannen we ieder jaar één of meerdere activiteiten. Zo kunnen sponsors in ieder geval gratis de wedstrijden van het 1e elftal bezoeken en kunnen zij op zondagmiddag in het sponsorhome terecht voor een hapje en een drankje. Bij belangrijke wedstrijden kunnen we desgewenst iets verder uitpakken.

Extra activiteiten moeten leiden tot behoud van huidige sponsors als ook tot aanmeldingen van nieuwe sponsors. De sponsorcommissie kan, daar waar dat handig en belangrijk is voor Columbia, gezamenlijk met Club 1919 optrekken.

## **Toekomst**

Met het oog op de continuïteit en de professionele uitstraling van onze vereniging heeft de sponsorcommissie de afgelopen periode intensief gebouwd aan het nieuwe kledingplan voor de komende vier seizoenen. Waar de overgang naar een nieuwe periode aanvankelijk de nodige uitdagingen en risico's met zich meebracht vanwege het aflopen van de bestaande contracten, kunnen we met trots concluderen dat het fundament voor de toekomst stevig is neergezet.

### Strategische samenwerking: 11Teamsports & Stanno

Een cruciale mijlpaal in dit nieuwe beleid is de langdurige verbintenis die de vereniging is aangegaan met 11Teamsports. Er is een overeenkomst getekend voor een kledingplan met een looptijd van maar liefst 8 jaar, waarbij de club volledig zal worden gekleed in het kwalitatieve merk Stanno. Binnen deze overkoepelende samenwerking is vastgelegd dat de kleding na 4 jaar volledig wordt vervangen. Deze langjarige opzet zorgt voor een stabiele basis, uniformiteit binnen de gehele vereniging en financiële zekerheid voor de club.

### Onze shirtsporsors

Het enthousiasme en de betrokkenheid van de lokale en regionale ondernemers is overweldigend te noemen. Ondanks de verschuivingen in het sponsorlandschap is de commissie erin geslaagd om een prachtig en gevarieerd portfolio aan shirtsporsors aan de club te binden, die zich allemaal voor een periode van 4 jaar aan de vereniging hebben gecommitteerd. De vereniging is deze bedrijven zeer dankbaar voor hun steun en het vertrouwen in onze toekomstplannen.

Voor de komende contractperiode presenteren wij met trots de volgende shirtsporsors voor het 1e en 2e selectie:

- Piko
- Glaswebwinkel
- Sileon Zonwering
- De Kipperij
- Domino's
- VRM

### Wedstrijdtenue Jeugd en Lagere Senioren

Specifiek voor de jeugdafdeling en onze lagere seniorenteams hebben we een aantal fantastische, betrokken partners bereid gevonden om hun naam aan de tenues te verbinden. Dankzij hun bijdrage lopen al onze breedtesportteams er de komende vier seizoenen representatief en uniform bij.

Het wedstrijdtenue voor de jeugd en lagere senioren wordt mede mogelijk gemaakt door:

- BMMV
- SSE Fire Protection
- Bay Luu
- Dusink schildersbedrijf
- Maikel Lange Installatietechniek
- Bla Bla Deluxe

Met deze hernieuwde structuur, het prachtige nieuwe kledingmerk Stanno en de steun van al onze shirtsporsors kijkt de vereniging met vol vertrouwen naar de sportieve toekomst. Het operationele traject rondom het inmeten, bedrukken en uitleveren van de nieuwe kledinglijnen zal in de komende maanden nauwkeurig worden uitgerold.



# Barcommissie

De barcommissie bestaat uit een voorzitter, een secretaris, een verantwoordelijke voor de financiën en leden die onder andere zorg dragen voor uitvoering van werkzaamheden.

De barcommissie is de afgelopen tijd gelukkig uitgebreid en we hopen de bezetting van de commissie de komende tijd zo te houden.

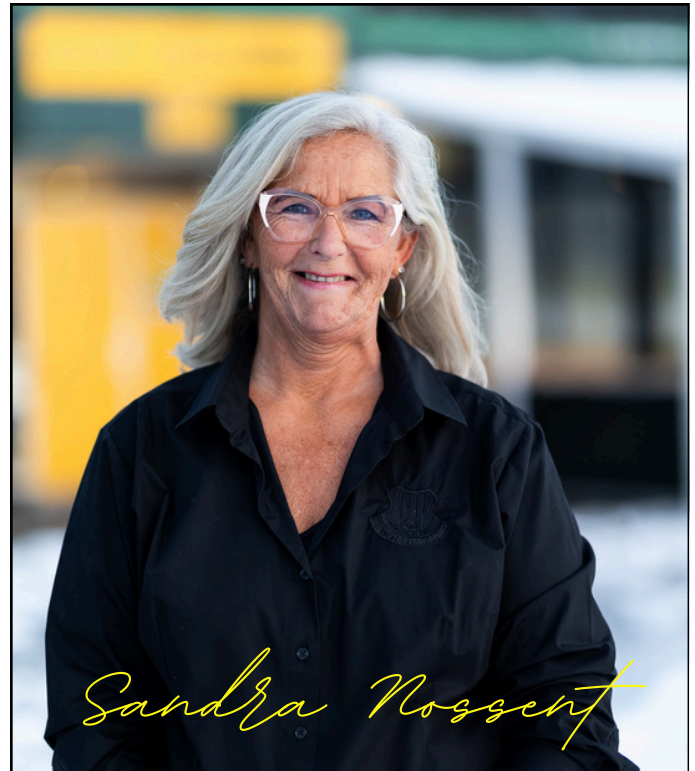
## Doelstellingen

De commissie speelt een belangrijke rol als het gaat om verantwoord alcoholgebruik.

## Communicatie

Interne communicatie staat in de “sterkte/zwakte-analyse” als zwak vermeld. De barcommissie ondervindt daar in de dagelijkse gang van zaken hinder van.

Activiteiten op of rondom de velden worden vaak erg laat of zelfs helemaal niet aangemeld bij de barcommissie. Goede communicatie is belangrijk voor het reilen en zeilen van de barcommissie. Aan eenieder binnen de vereniging en zeker binnen de commissies dan ook het dringende verzoek de communicatie onderling en zeker richting de barcommissie te verbeteren. De barcommissie zal zelf inzetten op een goede communicatie richting bestuur en andere commissies.



## Social media

De diverse mogelijkheden om de leden en werkzaamheden etc. van de barcommissie uit te dragen zullen omarmd worden. Aandacht via de site of andere media.

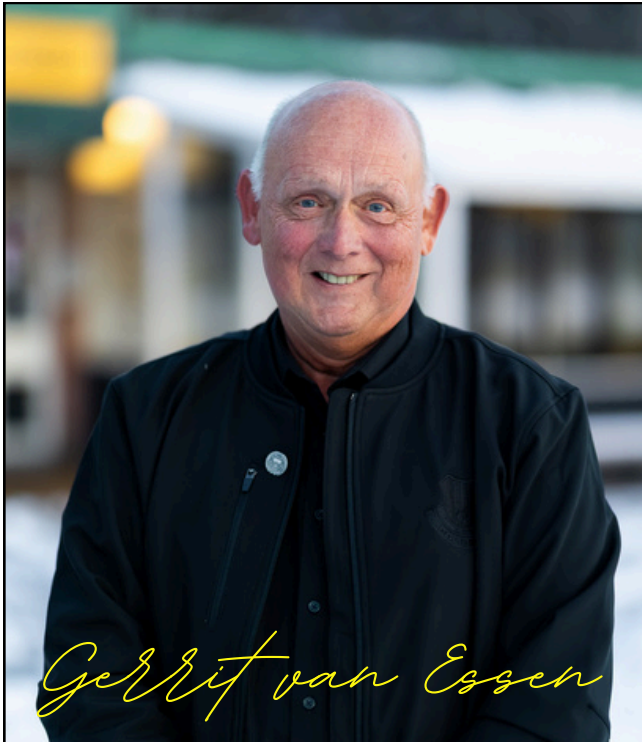
## Activiteiten

Naast de wedstrijden in het weekend zijn er nog veel activiteiten in het clubhuis waarbij de barcommissie een belangrijke en/of ondersteunende rol speelt. De hoeveelheid werkzaamheden zal nog meer onder de aandacht van de leden moeten worden gebracht.

## Clubhuis

De barcommissie wil ervoor zorg dragen dat eenieder zich thuis voelt in ons clubhuis. Of dat nu leden of mensen van bezoekende verenigingen zijn. Er moet een gevoel van veiligheid zijn. Daarom is er aandacht voor verantwoord alcoholgebruik, sociale hygiëne en andere zaken. Geen drank aan minderjarigen, geen minderjarigen achter de bar.

# Accommodatie



De accommodatie van A.V.V. Columbia (verder te noemen Columbia) beschikt over:

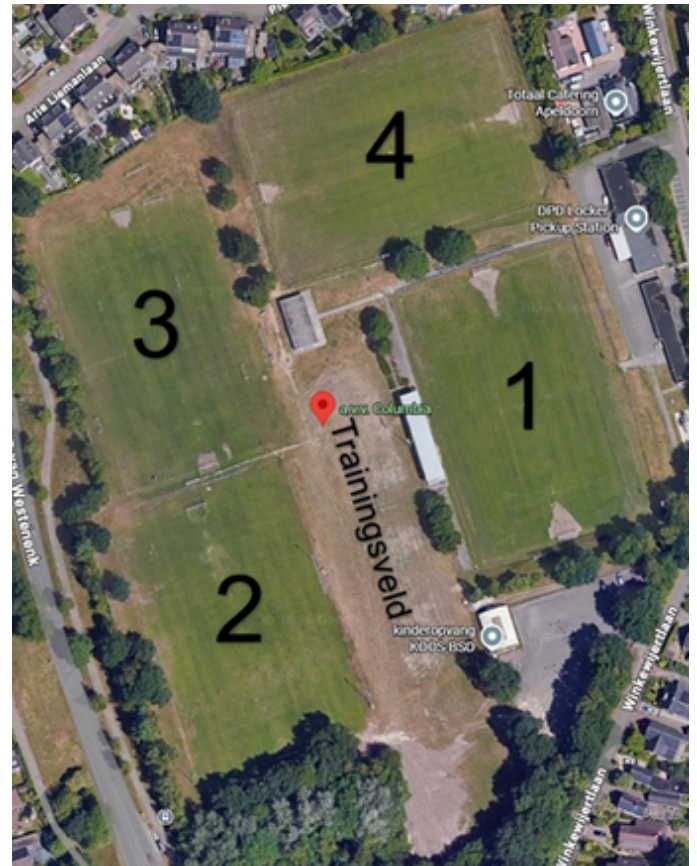
- Een jeugdhonk (enkel de opstallen, niet de exploitatie)
- Een clubhuis (enkel de opstallen, niet de exploitatie)
- Een sponsorhome (enkel de opstallen, niet de exploitatie)
- 10 kleedkamers
- Een tribune
- De loods voor opslag van materialen en gereedschappen
- 4 wedstrijd velden
- 1 trainingsveld
- 3 lichtinstallaties
- De parkeergelegenheid
- De omheining

Het beleidsplan accommodatie is erop gericht dat de gebruikers en bezoekers van het complex met plezier kunnen voetballen en vertoeven. Tevens is het complex een affiche voor de club.

## Velden

Columbia beschikt over 4 voetbalvelden en 1 trainingsveld. De velden worden aangeduid als veld 1, veld 2, veld 3 en veld 4.

Veld 1, veld 2 en het trainingsveld beschikken over een lichtinstallatie.



De velden worden gebruikt voor:

- Trainingen (met name trainingsveld en veld 2) voor alle Columbia teams
- Wedstrijden voor alle Columbia teams
- Verhuur aan externen

## Onderhoud van velden

Hierbij wordt uitgegaan van de volgende uitgangspunten:

- Onderhoud vindt zoveel mogelijk in eigen beheer plaats.
- Groot onderhoud wordt uitbesteed aan een extern bedrijf.
- De velden worden op gezette tijden geïnspecteerd
- Kennis en kunde voor het goed onderhouden van de velden wordt verkregen door trainingen/cursussen aan te bieden.
- Wij houden ons aan de wet en regelgeving bij het onderhoud van de velden

## Gebruik van velden

- De accommodatie commissie is verantwoordelijk voor het gebruik van de velden
- Het gebruik van de velden wordt vastgelegd in een document en gecommuniceerd naar de leiders en trainers - zie bijlages.
- De accommodatie commissie keurt de velden ten behoeve van trainingen.
- De velden kunnen gebruikt worden tot en met het familie- en vrienden toernooi.
- De velden kunnen weer gebruikt worden vanaf de eerste training van het 1<sup>e</sup> elftal.

## Accommodatie

Het volgende beleid wordt opgesteld betreffende de accommodatie:

- Schoonmaak werkzaamheden van clubhuis, jeugdthonk, sponsorhome, kleedkamers en tribune, worden volgens een vastgesteld schema uitgevoerd. De accommodatie commissie is niet verantwoordelijk voor de dagelijkse schoonmaak van clubhuis, jeugdthonk, sponsorhome, kleedkamers en tribune.
- Indien er opstal of inboedel kapot is, kan dit gemeld worden bij de accommodatiecommissie via het e-mailadres van de accommodatiecommissie.

Bij de aanschaf van middelen of materialen, schakelt de accommodatiecommissie altijd met de sponsorcommissie. Aanschaf dient bij voorkeur te verlopen via een sponsor.

## Algemeen

- De accommodatie commissie is verantwoordelijk voor de veiligheid van de vrijwilligers tijdens het uitvoeren van de werkzaamheden.
- De accommodatie commissie onderhoudt de gereedschappen en machines.



# PR & Communicatie

Dit is een beleidsplan voor de PR & Communicatiecommissie van A.V.V. Columbia. Dit plan is erop gericht om de clubidentiteit te versterken, de betrokkenheid van leden te vergroten en de vereniging aantrekkelijker te maken voor sponsors.

Binnen Columbia is communicatie de verbindende factor tussen het bestuur, de leden, de vrijwilligers en de buitenwereld. In een tijd waarin informatievluchtigheid hoog is, streven we naar een heldere, consistente en enthousiaste uitstraling die past bij het familiale karakter van onze geel-zwarte club.



## Structuur en Rollen

PR & Communicatie vormt het kloppend hart van de informatievoorziening. De commissie bestaat idealiter uit de volgende rollen:

- \* Coördinator PR & Communicatie: Het aanspreekpunt voor het bestuur en bewaker van de algemene strategie.
- \* Content Creators (Social Media): Verantwoordelijk voor de visuele en tekstuele content op kanalen als Instagram en Facebook.
- \* Webmaster: Beheerder van de officiële website.
- \* Interne Communicatie: Focus op de nieuwsbrief en communicatie richting leiders/trainers.
- \* Clubfotograaf: Legt sfeeracties en wedstrijden vast voor het archief en de kanalen.

## Doelstellingen van de commissie

De commissie stelt zichzelf de volgende kernprioriteiten:

- \* Vergroten van de betrokkenheid: Leden moeten zich verbonden voelen met alle lagen van de club (van de mini's tot het 1e elftal).
- \* Transparantie: Het tijdig en duidelijk communiceren van besluiten, evenementen en wijzigingen vanuit het bestuur.
- \* Werving: Actief bijdragen aan de groei van het ledenaantal en het aantrekken van nieuwe vrijwilligers via gerichte campagnes.
- \* Sponsoring: De zichtbaarheid van sponsors maximaliseren door hen een podium te bieden op onze digitale kanalen.



## Social Media Strategie

Onze social media kanalen zijn de 'etalage' van A.V.V. Columbia. We maken onderscheid tussen de verschillende platformen:

| Kanaal    | Doelgroep                                     | Type content   |
|-----------|---|--|
| Instagram | Jeugdleden, senioren, vrijwilligers en ouders | Reels van goals, sfeerfoto's, 'Matchday'-graphics, verslagen, evenementen            |
| Facebook  | Jeugdleden, senioren, vrijwilligers en ouders | Reels van goals, sfeerfoto's, 'Matchday'-graphics, verslagen, evenementen            |
| Website   | Algemeen publiek, oudere leden, pers          | Officiële mededelingen, wedstrijdprogramma, contactgegevens                          |
| WhatsApp  | Leden en vrijwilligers                        | Evenementen, snelle operationele informatie via WhatsApp-groepen; community-functie. |



### Kernpunten voor Social Media

- Consistentie: Minimaal 3 tot 4 posts per week om relevant te blijven in het algoritme.
- Visuele identiteit: Gebruik van vaste templates in de clubkleuren (geel/zwart) voor herkenbaarheid.
- Interactie: Reageren op reacties en het delen van content van leden (user-generated content).

### Contentkalender & Thema's

Om structuur te behouden, werken we met vaste thema's:

- Maandag: Weekendoverzicht (uitslagen en foto's).
- Dinsdag: eens per aantal weken - 'In gesprek met..'
- Donderdag: Next Match – 1e efltal
- Vrijdag: Weekendschema
- Ad-hoc: Belangrijk nieuws of evenementen (zoals de familiedag of toernooien).
- Elke 1e van de maand een nieuwsbrief

### Evaluatie

Twee keer per jaar evalueert de commissie de statistieken (bereik, interactie op social media) en de algemene tevredenheid binnen de club. Op basis hiervan wordt het beleid bijgesteld.